Zdravi in zadovoljni sodelavci so temelj uspešnega podjetja

Promocija zdravja
v podjetju Saubermacher-Komunala
Murska Sobota d.o.o.

Drago Dervarič

September 2015

Kdo je Saubermacher Komunala - 1

Kdo je Saubermacher Komunala - 2

Kdo je Saubermacher Komunala - 3

1. 18 občin
2. 75‘ prebivalcev
3. 20‘ gospodinjstev
4. cca. 800 km^2
5. prihodki: 3,5 mio €
6. vozni park: 20 specialnih vozil
7. 48 zaposlenih

Kdo je Saubermacher Komunala - 4

1. **ISO 9001** (kakovost)
2. **ISO 14001** (okolje)
3. **OHSAS 18001** (varnost in zdravje pri delu)
4. **Družini prijazno podjetje**

SIQ CERTIFIKAT št. 023 ISO 9001

SIQ CERTIFIKAT št. 004 ISO 14001

SIQ OHSAS 18001 H-001

POLNI CERTIFIKAT Družini prijazno podjetje

horus nagrajenec 2013 slovenska nagrada za družbeno odgovornost www.horus.si

horus nagrajenec 2014 slovenska nagrada za družbeno odgovornost www.horus.si

2014 AAA Boniteta odličnosti ©Solvditet

SAUBERMACHER - KOMUNALA Murska Sobota d.o.o.

Matična št.: 5479967

Bisnode d.o.o., 6.3.2015

SLOVENIA Excellent SME Izdano dne 5.7.2013 Preverite!

Zakaj promocija zdravja na delovnem mestu?

1. zdravje kot dobrina

2. zaposleni so največje bogastvo

Osnove za promocijo zdravja na delovnem mestu?

PODROČJA PROMOCIJE ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU V PODJETJU SAUBERMACHER – KOMUNALA MURSKA SOBOTA D.O.O.

Izjava o varnosti z ocenjevanjem tveganja

1. = osnova za zdrave delovne pogoje
   - kritična ocena vseh delovnih mest
   - zaznava dejavnikov tveganja
   - ukrepi za odpravo oziroma zmanjšanje dejavnikov tveganja

2. zaposlenec, ki dela v zdravih delovnih pogojih, se počuti varnega in je motiviran za delo

2.

Vzdrževanje certifikata sistema vodenja varnosti in zdravja pri delu BS OHSAS 18001

- certifikat je sestavni del sistema vodenja podjetja
- certifikat se smiselno dopolnjuje z zakonodajo s tega področja
- zakonske zahteve nadgrajuje z dodatnimi, ki večinoma odražajo željo organizacije po izboljšanju učinkovitosti poslovanja
- številne izboljšave: oblačila s kevlarskimi ojačitvami, vozila s hidravličnimi nakladalnimi rampami, cepljenja, avtomatski stresalnik, …

OHSAS 18001
H-001

3.

Preprečevanje nadlegovanja in trpinčenja (mobinga)

- izdelan, sprejet in podrobno predstavljen zaposlenim je bil Pravilnik o ukrepih za zaščito delavcev pred spolnim in drugim trpinčenjem na delovnem mestu
- aktivnosti preprečevanja se udejanjajo tudi z odprto komunikacijo v kolektivu

Omejitev uporabe/zlorabe psihoaktivnih substanc in kajenja

- izdelan, sprejet in podrobno predstavljen zaposlenim je bil Pravilnik o izvajanju notranje kontrole pri ugotavljanju prisotnosti alkohola in drugih nedovoljenih narkotičnih sredstev, kajenja na mestih, kjer je to prepovedano, kontroli in nadzoru bolniških odsotnosti z dela in odkrivanju ter preprečevanju kršitev na področju varovanja premoženja družbe in tretjih oseb ter uporabi opreme za osebno varnost in zaščito delavcev
- strokovni nadzor izvaja pooblaščeni privatni detektiv, laičnega pa vodje

Aktivnosti za promocijo gibanja

- različnost delovnih procesov – različne aktivnosti
- vsakoletni natečaj „Za življenja vredno telo“
- raztezne vaje za sodelavce v pisarni
- organizirane športne aktivnosti:
  - bowling (spomladanski in jesenski termin, tedenski, liga, skupina Saubermacher)
  - rekreativni kolesarski maraton
  - športni dan za zaposlene in njihove družinske člane
  - športne aktivnosti na predpočitniškem pikniku
  - nogomet
  - namizni tenis
- športni direktor

Aktivnosti za promocijo gibanja-2

Projekt Za življenja vredno telo

Številna pozitivna mnenja zaposlenih o poteku in rezultatih projekta in nove ideje so dokaz, da so se zaposleni z njim poistovetili:

»Odličen projekt za zdravo klimo v podjetju in dvig osveščenosti glede zdravega načina življenja. Skozi projekt se dviga povezanost v kolektivu, kakor tudi način razmišljanja o načinu življenja.«

»S projektom sem zadovoljen in je zelo pozitiven za zdravje. Sam sem z njim pridobil več zagnanosti in volje za šport.«

»Sedaj bolj gledam na način življenja, trudim se, da zdravo živim. To skušam upoštevati tako pri športnih aktivnostih, kakor tudi pri prehrani, saj oboje vpliva na boljše počutje.«

»Projekt je dobro zasnovan in pridobila sem večjo motivacijo. S projektom sem zelo zadovoljna. Vse čestitke mu!«

»Sodelovanje v projektu je prava odločitev in ga priporočam tudi ostalim, saj se bodo boljše počutili.«

»Projekt je zelo dober, saj vpliva na vsesplošno dobro razpoloženje med delavci v podjetju. Z druženji in aktivnostmi prispevamo k lastnemu boljšemu zdravju, optimizmu in ugodnejši klimi med sodelavci.«

6.

Promocija zdravega načina življenja in spodbujanje zdravega življenjskega sloga

- šola zdravega načina življenja
  - tematska predavanja
  - kuharske delavnice s pripravo in degustacijo zdravih jedi
- test telesne zmogljivosti (test hoje)
- izvedba meritev dejavnikov tveganja
- stalna rubrika „Skrbimo za svoje zdravje“ v internem glasilu
- zagotavljanje in spodbujanje pitja zadostne količine vode na delovnem mestu
- zdravi zajtrki in prigrizki med delovnim časom
- razkuževalci rok

Promocija zdravega načina življenja in spodbujanje zdravega življenjskega sloga-2

7.

Ustvarjanje zdravih in sproščenih delovnih ter medsebojnih odnosov

- vsakodnevna jutranja srečanja ob kavi oziroma čaju
- urejen kotiček za sproščanje (zunaj, garderoba, kuhinjica)
- družabna srečanja zaposlenih in njihovih družinskih članov
- odprta komunikacija in medsebojna pomoč

Aktivnosti za preprečevanje in obvladovanje stresa

- fleksibilni delovni čas z izbiro prihoda in odhoda
- delavnice na temo obvladovanja stresa, tehnik sproščanja, komunikacije s težavnimi strankami
- stol masaža

Informiranje in osveščanje

Ciljne skupine – področja:

- v podjetju
- v družinah zaposlenih
- v okolju kjer delujemo
- Slovenija
- čezmejno

Kanali:

- preko izvajanja aktivnosti
- interno glasilo
- ambasadorji v podjetju (za zdravje, za medosebne odnose)
- preko medijev množičnega obveščanja (radio, TV, splet, posveti)
- http://www.saubermacher-komunala.si/si/o-podjetju/projekt-zdrav-duh-v-zdravem-okolju

Podjetje Saubermacher - Komunala eden od 7 prvopodpisnikov memoranduma z naslovom Iniciativa za zdrava delovna mesta

- GZS krepi strateško partnerstvo za izboljšanje zdravja zaposlenih
- Saubermacher-Komunala eden od 7 prvopodpisnikov - ambasadorjev
- ključen pomen projekta je spodbuditi vodstva družb, da prepoznajo promocijo zdravja kot pomembne element svoje poslovne politike in promocijo zdravja ponotranjijo
- GZS na ta način povezati gospodarstvo, da bo čim več podjetij prepoznalo in se zavezalo k višji stopnji spoštovanja oziroma upoštevanja načel promocije zdravja

Sklep

Promocija zdravja na delovnem mestu v podjetju ne sme biti nujno zlo, ki nam ga nalaga zakonodaja, ampak mora biti del načina življenja v podjetju, ki se prepleta z ostalimi aktivnostmi, povezanimi z zaposlenimi.

Pogosto lahko že z majhnimi finančnimi viri, a s pozitivno energijo, naredimo zelo veliko in s tem krepimo timski duh in povezanost v podjetju ter hkrati poskrbimo za svoje in zdravje ter dobro počutje svojih sodelavcev.

Poskusite tudi vi, ne bo vam žal!

Saubermacher – Komunala Murska Sobota d.o.o.

Vaš zaupanja vreden partner pri ravnanju z odpadki